

SCHIFFINI

TIMELESS EVOLUTION

SCHIFFINI ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026

In occasione della Milano Design Week, SCHIFFINI torna a Milano rinnovandosi nel segno della propria identità progettuale. All'interno dello showroom Signature Kitchen Suite in via Manzoni 47 prende forma un nuovo allestimento che presenta le nostre nuove proposte accanto ad alcune delle icone più rappresentative del marchio, come Cina e Cinqueterre.

Protagonista è **BAIA**, il nuovo modello firmato da **Marco Costanzi**, che segna un **ritorno alle origini** del brand. Fondata nel 1925 a La Spezia, dove la terra incontra il mare, SCHIFFINI nasce producendo arredi per il mondo nautico: un'eredità che oggi riaffiora in questo progetto.

BAIA è un gesto progettuale che nasce dall'osservazione attenta del reale. Lo sguardo si posa sugli **angoli** - quelli netti dell'architettura storica e quelli più discreti degli oggetti quotidiani - per trasformarli in elementi più **accoglienti**. L'angolo si arrotonda, si ammorbidisce, mentre l'anta si apre verso l'esterno con una presenza più dinamica. Non si tratta di una scelta puramente estetica, ma di una risposta a un'idea di spazio in continuo movimento, in cui *ogni elemento è chiamato a trovare il proprio equilibrio*.

Nel lavoro di Marco Costanzi, architettura e design coincidono in un'unica visione progettuale. La sua direzione artistica per SCHIFFINI si fonda su un linguaggio fatto di *essenzialità, precisione e ricerca percettiva*, dove materia, luce e proporzioni diventano strumenti per costruire un'**esperienza quotidiana autentica**. BAIA riflette pienamente questa visione, esprimendo una **purezza formale** che si traduce in qualità tangibile.

Il progetto guarda al futuro anche attraverso l'innovazione tecnologica. Le superfici sono realizzate con l'impiego della **nanotecnologia**, con un processo di vetrificazione a freddo privo di sostanze chimiche e orientato alla sostenibilità. **Una soluzione che non solo garantisce elevate prestazioni in termini di resistenza, ma restituisce alla materia una profondità cromatica inedita e sofisticata.**

Accanto a BAIA, SCHIFFINI amplia il proprio universo progettuale introducendo una **nuova collezione di armadi** dedicata alla **zona notte**. Esposta all'interno dello showroom, questa linea rappresenta un'evoluzione naturale del brand verso un'idea di abitare più ampia, capace di estendere il proprio linguaggio distintivo a diversi ambienti della casa in modo coerente e armonico.

SCHIFFINI sarà presente nello showroom del gruppo LG Electronics in via Manzoni 47, che ospita le collezioni SKS (Signature Kitchen Suite) ed LG. In occasione della Design Week, lo spazio accoglierà "Feeding the Future", un percorso esperienziale aperto al pubblico dedicato al contributo della tecnologia alla sostenibilità alimentare.

SCHIFFINI

ABOUT SCHIFFINI

Schiffini, storico brand italiano di cucine, vanta un'illustre storia, contribuendo a innalzare l'artigianato italiano verso nuove vette e trasformando il marchio in un pioniere protagonista del design Made in Italy. Lo storico marchio affonda le proprie radici nella tradizione e nella cultura ligure; iniziando il suo percorso come piccola fabbrica di arredi navali, per poi espandere i propri orizzonti avventurandosi nella produzione di cucine modulari. Pur mantenendo e avvalorando il legame con la propria terra natia, Schiffini non si è mai fatta limitare dalla tradizione e nel corso degli anni ha potuto contare su numerose collaborazioni con designer provenienti da tutto il mondo. La più importante, quella con il celebre designer Vico Magistretti, ha portato alla creazione di rivoluzionari modelli di cucina, come Cinqueterre, Solaro e Cina. Dopo l'acquisizione dell'azienda parte dell'azienda SCIC, avvenuta nel 2023, Schiffini si espande ulteriormente e rilancia la propria immagine mostrando un look giovane, dinamico e moderno, capace di creare nuove tendenze e di tener testa ad un mercato in costante evoluzione.

Per ulteriori informazioni

Veronica Stucchi / Ghénos Communication
+39 3299791409
press@ghenos.net

Pr&Press office:

Ghénos Communication – Gabriella Del Signore
www.ghenos.net
press@ghenos.net
Milano – Barcellona – Londra
Tel +39 02 49594815