

SCHIFFINI

Tra passato e futuro: la nuova era di SCHIFFINI

Milano, 9 ottobre 2025 – In occasione del suo centenario, **SCHIFFINI apre le porte del proprio universo creativo a dodici autorevoli firme del giornalismo internazionale**. Un'esperienza immersiva nell'identità del brand, un'opportunità speciale per celebrare la propria storia e condividere le traiettorie future.

Fondata a **La Spezia** nel **1925**, in un contesto fortemente legato alla tradizione cantieristica e alla lavorazione navale, SCHIFFINI nasce come piccola realtà artigianale specializzata nella produzione di arredi per navi. La visione innovativa del suo fondatore guida presto l'azienda oltre i confini dell'arredamento navale, portandola a distinguersi per capacità tecnica e attenzione al design. È nei primi anni '50 che Schiffini compie una svolta storica: è la **prima azienda in Italia a introdurre la produzione in serie di cucine modulari**, anticipando le trasformazioni sociali e abitative del dopoguerra e contribuendo in modo decisivo alla modernizzazione degli interni domestici. Una rivoluzione silenziosa, che segna l'ingresso del **design industriale** nella vita quotidiana degli italiani.

Collaborando con importanti architetti e designer di fama internazionale, SCHIFFINI ha dato vita a progetti iconici, immediatamente riconoscibili per l'innovazione formale e l'eccellenza tecnica. Un percorso che ha consolidato l'azienda come **simbolo dell'eccellenza italiana** e punto di riferimento globale nel design Made in Italy. Nel corso degli anni, numerose sono state le collaborazioni con rinomati architetti e designer, tra cui **Alfredo Häberli, Alfonso Arosio, Giuliano Giaroli, Jasper Morrison, Tito Agnoli, Ludovica e Roberto Palomba e Ugo Nespolo**. In particolare, lo storico sodalizio con **Vico Magistretti** ha profondamente influenzato l'identità del brand e ha ridefinito la concezione stessa di design.

Ed è proprio con un tributo a Vico Magistretti che SCHIFFINI torna alla Milano Design Week 2024. L'indimenticabile **Cinqueterre** è stata riproposta collocandola in una veste nuova: alla finitura tradizionale del modello, l'alluminio anodizzato, è stata affiancata una nuova dimensione materica, il marmo Portoro. Anche alla Milano Design Week dell'anno successivo SCHIFFINI decide di porgere omaggio al "maestro" con il rilancio del modello **Cina**, progettato da Magistretti nel 1986. La cucina viene riproposta nel pieno rispetto del disegno originale, ma con un'attenta rilettura in chiave contemporanea, attraverso nuove combinazioni di materiali e finiture, capaci di coniugare memoria e innovazione.

SCHIFFINI

Collaborare con architetti e designer resta una prerogativa fondamentale per SCHIFFINI, una ricerca costante di figure che rispecchino la stessa sensibilità progettuale che contraddistingue il brand, connessioni autentiche per costruire un percorso condiviso. Perseguendo questo intento, l'azienda si avvicina all'architetto **Marco Costanzi**. Con la sua **direzione artistica**, SCHIFFINI inaugura un nuovo capitolo della propria storia, puntando a innovare continuamente il settore attraverso un design che integri estetica e funzionalità.

La collezione **Liguria** prende vita proprio all'interno di questa rinnovata visione artistica. Un programma connotato per la sua **grande versatilità tanto sul piano progettuale quanto nella ricchezza dei materiali e delle finiture**.

Dalle incantevoli sfumature delle pietre naturali al calore del legno, Liguria è un tributo alla bellezza autentica della regione da cui il brand trae le sue origini.

Lo sguardo del CEO di SCHIFFINI, **Lorenzo Marconi Fornari** è rivolto al futuro. Un'evoluzione coerente con nuove sfide all'orizzonte, aree di espansione da esplorare e nuove opportunità di crescita, sempre mantenendo salda l'autenticità del marchio.

Seguendo questa direzione, SCHIFFINI firma il nuovo progetto contract **Pagani Residence**, un prestigioso intervento residenziale situato a North Bay Village, nel cuore di Miami. Il complesso comprende 60 appartamenti e 6 esclusive Sky Residences e Penthouse, pensati per un pubblico internazionale attento al design e alla qualità architettonica. Per l'interior di tutte le unità abitative, SCHIFFINI ha selezionato il modello **Liguria**, proposto in due finiture distintive – laccato opaco e rovere naturale chiaro – confermando la capacità dell'azienda di coniugare estetica, funzionalità e tradizione manifatturiera italiana nel settore contract di alto profilo.

Creative Direction: Marco Costanzi
Furniture Engineering: R&D SCHIFFINI

SCHIFFINI

ABOUT SCHIFFINI

Schiffini, storico brand italiano di cucine, vanta un'illustre storia, contribuendo a innalzare **l'artigianato italiano** verso nuove vette e trasformando il marchio in un pioniere protagonista del design Made in Italy. Lo storico marchio affonda le proprie radici nella tradizione e nella cultura ligure, iniziando il suo percorso come piccola fabbrica di arredi navali, per poi espandere i propri orizzonti avventurandosi nella produzione di cucine modulari. Pur mantenendo e avvalorando il legame con la propria terra natia, Schiffini non si è mai fatta limitare dalla tradizione e nel corso degli anni ha potuto contare su numerose collaborazioni con designer provenienti da tutto il mondo. La più importante, quella con il celebre designer **Vico Magistretti**, ha portato alla creazione di rivoluzionari modelli di cucina, come Cinqueterre, Solaro e Cina. Dopo l'acquisizione dell'azienda parte dell'azienda SCIC, avvenuta nel 2023, Schiffini si espande ulteriormente e rilancia la propria immagine mostrando un look giovane, dinamico e moderno, capace di creare nuove tendenze e di tener testa ad un mercato in costante evoluzione.

Per ulteriori informazioni

Sarah Cannito / Ghénos Communication
+39 02 49599815
press@ghenos.net

Pr&Press office

Ghénos Communication – Gabriella Del Signore
Milano – Barcellona – Londra
www.ghenos.net